



## **Der Gründergeist weht durch die SRH Stephen-Hawking-Schule**

### **Gymnasiasten mit pfiffigen Geschäftsideen beim „Start-up BW Young Talents“**

Drei Minuten Zeit zum Vorstellen, drei Minuten Zeit zum Beantworten von Fragen der Jury. Das sind die Bedingungen für die sieben Teams der SRH Stephen-Hawking-Schule, die mit ihren Geschäftsideen beim „Online School Pitch“ im Rahmen der Kampagne „Start-up BW Young Talents“ um den besten Platz kämpfen. Im Verlauf der Studien- und Berufsorientierung für die Eingangsklassen der Beruflichen Gymnasien haben die Lehrerinnen Hannah Hansmann und Elisa Glatz dieses Event organisiert.

Einen Schultag lang werden die Schüler:innen von Coaches des Steinbeis-Innovationszentrums Unternehmensentwicklung an der Hochschule Pforzheim in einem „Hybrid-Innovations-Workshop“ online und in den Klassenzimmern unterstützt. Zunächst können sie ihren Ideen freien Lauf lassen. Haben sie ein relevantes Problem erkannt, wird dieses benannt. Im Vertrauen darauf, dieses auch lösen zu können, entwickeln die Schüler:innen daraus ihre Geschäftsidee. Sie machten sich dabei Gedanken über ihre potenziellen Kunden, den Kundennutzen, das Alleinstellungsmerkmal, über Vertrieb und Werbung. Viel Stoff für einen Tag! Wer glaubt, die Schüler\*innen seien am Nachmittag völlig geschafft, irrt. Engagiert tragen sie ihre Start-up-Ideen vor und beweisen, dass sie alle viel Potenzial haben, Probleme zu erkennen und Lösungen aufzuzeigen.

So möchte Team 7 durch eine in den Körper eingeschleuste Base schwere Krankheiten früh erkennen und ergattert damit den Sonderpreis für die kreativste Idee. Mit der „besten regionalen Geschäftsidee“ beeindruckt Team 6 die Jury. Es hat eine App entwickelt, über die Senioren hilfsbereite Jugendliche finden. Ähnlich entwickelt Team 4 eine App, über die Jugendliche die Pflege von Haustieren anbieten. Die vielen Apps brachten wohl Team 3 auf den Plan, „digital und real“ zu handeln. Wer „App“ noch nicht kennt, kann zunächst „Das digitale 1 x 1“ als Buch erwerben und erfährt leicht verständlich, wie moderne Medien genutzt werden können. Urteil der Jury: „Beste Teamleistung.“

Team 2 möchte Rollstuhlfahrern und zum Beispiel älteren, nicht mehr so mobilen Menschen durch ein Laufband das Einkaufen in einem Supermarkt erleichtern. Team 1 entwickelt nicht nur eine Sitzheizung für Rollstuhlfahrer, sondern präsentiert auch eine Idee zum Aufwärmen der Hände und kommt damit auf Platz 2.



„Seit langem nicht mehr“, so sind sich die Unternehmerin Sabine Kroker-Hohmann, der Unternehmer Wolfram Glatz und der Journalist Jonas Keinert als Juroren einig, haben sie „so gute, relevante und qualitativ hochwertige Präsentationen von Businessplänen gesehen“. Doch gewinnen kann eben nur einer.

Team 5 hat mit seinem nachhaltigen und Kosten sparenden „New Craftproject“ überzeugt: Über eine App – ohne geht es einfach nicht mehr – können Handwerker und Baumärkte Reste ihrer Baumaterialien an (Hobby-)Handwerker günstig weitergeben. Mit dieser Gründeridee dürfen sich Levin, Amelie und Carmen nun für die Start-up BW Young Talents Landesauswahl bewerben. Bestimmt ein gutes Vorbild sind für sie die „Plasticcrasher“ der SRH Stephen-Hawking-Schule, die im vergangenen Jahr im Landesfinale siegten.

Weitere Informationen: [www.stephenhawkingsschule.de](http://www.stephenhawkingsschule.de),  
[www.startupbw-youngtalents.de](http://www.startupbw-youngtalents.de)

#### Start-up BW Young Talents

Das Projekt ist Teil der Kampagne Start-up BW Young Talents vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg. Ziel ist es, Jugendliche für die Themen Innovation und Gründung zu sensibilisieren. Für die Konzeption und Umsetzung ist das Steinbeis-Innovationszentrum Unternehmensentwicklung an der Hochschule Pforzheim verantwortlich.

#### SRH | Gemeinsam für Bildung und Gesundheit

Bei der SRH verbindet uns die Leidenschaft fürs Leben. Als Stiftungsunternehmen mit führenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit unterstützen wir Menschen aktiv bei der Gestaltung eines selbstbestimmten Lebens und ihrer Zukunft. Unsere 16.000 Mitarbeiter in 46 Unternehmen begleiten über 1,2 Mio. Menschen im Jahr auf ihren individuellen Lebenswegen und erwirtschaften einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro. Dabei tätigen wir jährlich Investitionen in Höhe von über 99 Mio. Euro. Der Sitz der gemeinnützigen Stiftung SRH Holding ist Heidelberg.

#### SRH Stephen-Hawking-Schule

Die SRH Stephen-Hawking-Schule in Neckargemünd ist ein staatlich anerkanntes sonderpädagogisches Bildungs- und Beratungszentrum mit dem Förderschwerpunkt körperliche und motorische Entwicklung.

Seit unserer Gründung vor mehr als 40 Jahren unterstützen wir unsere Schüler so, dass sie möglichst früh selbständig lernen und am gesellschaftlichen Leben teilhaben können. In elf Bildungsgängen von der Grundschule bis zum Gymnasium ermöglichen wir bestmögliche Schulabschlüsse. Unser vielfältiges Bildungsangebot bieten wir auch im Rahmen von kooperativen Organisationsformen (Außenklassen) an, um unseren behinderten Schülern einen wohnortnahen Schulbesuch zu ermöglichen.